

BLUE EYE

NACHHALTIGER TOURISMUS FÜR EIN NATURDENKMAL

Aufgabe Beratung, Machbarkeitsstudien **Ort** Sarandë, Albanien

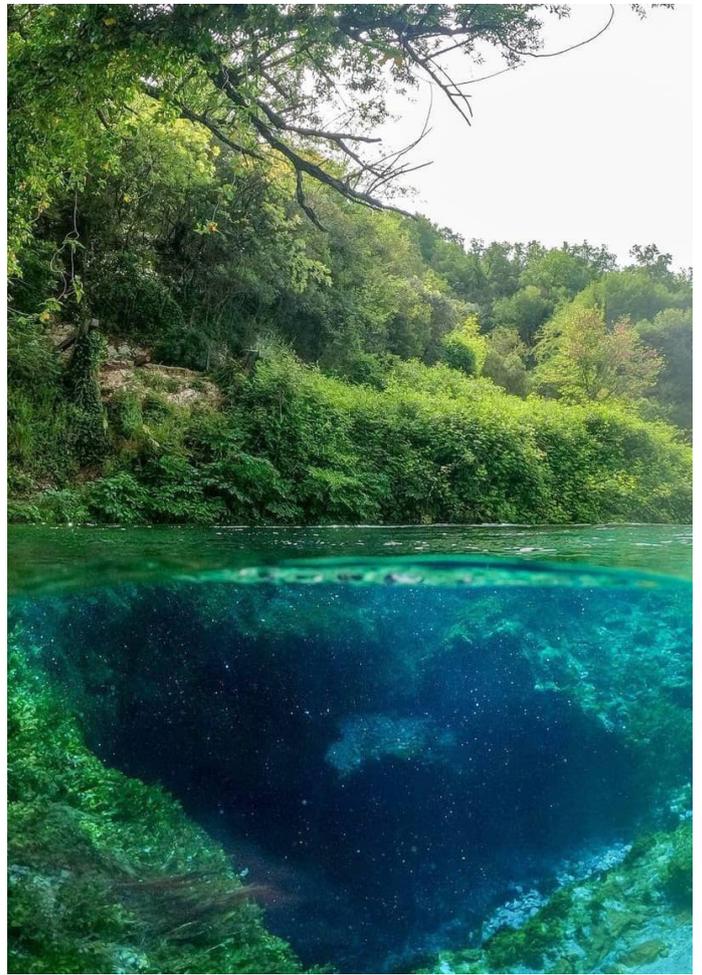
Größe 1.8 km² **Auftraggeber*in** Albanian Development Fund

Leistungen integrale Strategie **Status** abgeschlossen, 2020 **Team** Martin Sobota, Piotr Kalbarczyk, Rexhina Basha

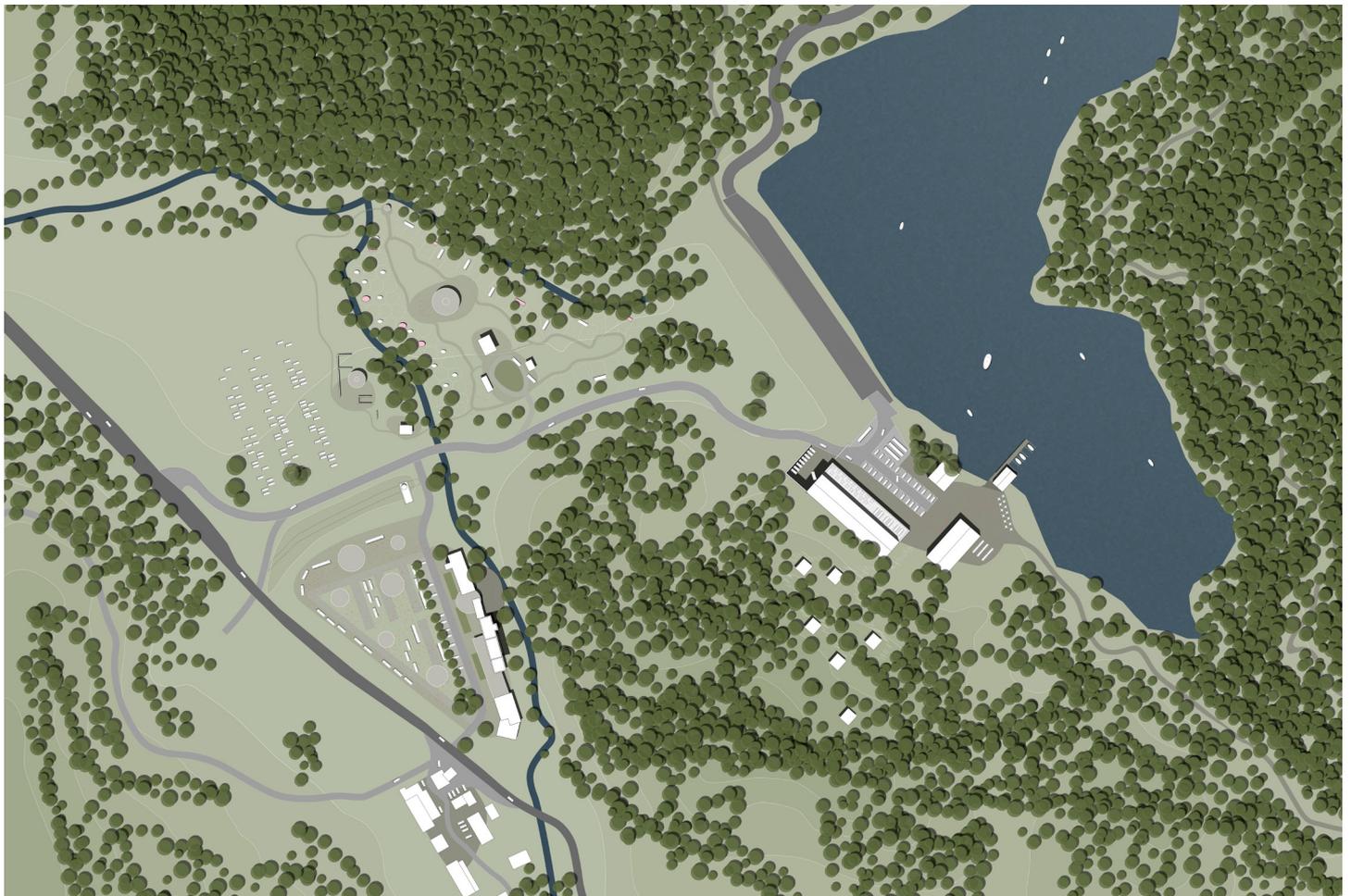
Als eine der bedeutendsten Naturstätten Albaniens wird das Gebiet der Wasserquelle „Blue Eye“ (albanisch: Syri i Kaltër) seit Jahren durch den steigenden Tourismus beansprucht und gefährdet. Unser Masterplan ist der Versuch, „Blue Eye“ nachhaltig zu bewirtschaften und auf den zu erwartenden Tourismusanstieg vorzubereiten. Die integrale Strategie schützt das Naturdenkmal und setzt gleichzeitig sein volles sozioökonomisches Potenzial frei. Dies wird durch verschiedene miteinander im Einklang stehende Strategien erreicht, wie etwa die Diversifizierung des lokalen Angebots.

Die unmittelbare Umgebung der Quelle ist ein von Platanen und Eichen geprägtes Naturdenkmal. Mit dem Bestreben, die lokale Infrastruktur für einen nachhaltigen, aber intensiveren Tourismus zu verbessern, haben wir eine integrale Strategie entwickelt, um die Besucherlast während der Hochsaison über das ganze Jahr zu verteilen, indem wir wechselnde Dienstleistungen und Aktivitäten anbieten. Durch die Einführung neuer Wege und Zugangsmöglichkeiten zum Blue Eye Monument schaffen wir verschiedene Szenarien, Blickwinkel und Stimmungen (Wanderwege, Bootsrouen und ein Familienpfad). Abgerundet wird das Programm durch ein Besucher*innenzentrum, ein Geschäft für regionale Produkte, Campingmöglichkeiten und ein neu entwickeltes kulturelles und soziales Programm, das Festivals und lokale Märkte vorsieht. Diese werden etwas abseits von Blue Eye organisiert. Damit wird der einzigartige Charakter und das Potenzial des Gebiets stimuliert und gleichzeitig die Natur intakt gehalten.

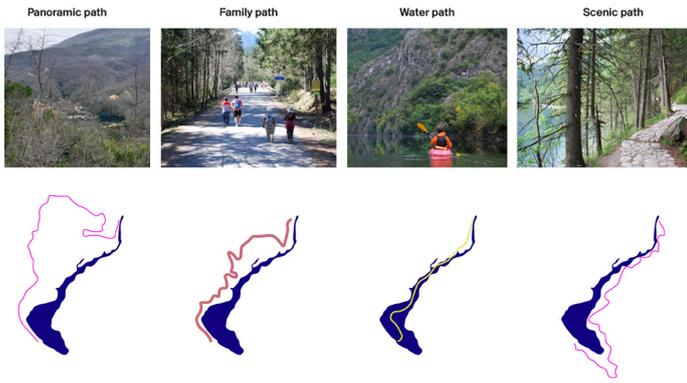
Das Ergebnis ist ein weltweit einzigartiges Naturphänomen, das auch für zukünftige Generationen geschützt ist.



Die Wasserquelle von „Blue Eye“ ist ein Muss auf jeder Liste der albanischen Naturattraktionen.



Masterplan für den Monat Juni - Ein Markt bietet eine Vielzahl hochwertiger, lokal hergestellter albanischer Produkte und ein einzigartiges Einkaufserlebnis.



Neue Wege (Wanderwege, Boottrouten und ein Familienpfad) schaffen unterschiedliche Szenarien, Blickwinkel und Stimmungen.



Der neu definierte grüne Eingang von Blue Eye.



Funktionsschema Logistik



Das Besucher*innenzentrum gibt Orientierung und dient als wichtiger öffentlicher Raum.